



# WEIH NACHTS QUAR TIER



IN  
DER **WIENER URANIA  
DESIGNMARKT**

**29.11 - 1.12.24**

**FOLLOW US**  

## »DESIGN, GENUSS UND LIFESTYLE« TRIFFT WEIHNACHTEN

### DAS WEIHNACHTQUARTIER

Das WEIHNACHTSQUARTIER ist der Designmarkt der besonderen Art. Er hat sich in seiner Exklusivität und mit seiner Produktvielfalt auf eigens ausgesuchte und außergewöhnliche Geschenke spezialisiert.

Hier treffen 3 Tage lang kreative Newcomer auf renommierte, unabhängige Labels, um ihre hochwertigen, originellen und einzigartigen Produkte zu präsentieren. Gleichzeitig ist das WEIHNACHTSQUARTIER Plattform und Netzwerk für innovative Kreative.

Die Auswahl der Aussteller:innen erfolgt durch eine Fachjury und das Veranstaltungsteam. Ziel ist es einerseits qualitativ hochwertige Arbeiten und Produkte auszuwählen und andererseits die breite Palette der Designbranche zu zeigen und zu fördern. Die Neuentdeckung junger Talente ist uns dabei ein Herzensanliegen.

Auf diese Weise bietet das WEIHNACHTSQUARTIER den designaffinen Besucher:innen eine sorgfältig kuratierte Produktvielfalt aus den Bereichen Schmuck, Mode, Papeterie, Illustration, Genuss, Interior Design, Kunsthandwerk u.v.m.

Nutzen Sie vom **29. November bis 1. Dezember 2024** das WEIHNACHTSQUARTIER als Ihre Bühne. In den Räumen der Urania stehen ca. 1000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche für rund 100 Aussteller:innen aus Österreich und den Nachbarländern zur Verfügung.

### DER NEUE STANDORT

Die **Wiener Urania** bietet drei Ebenen, eine Dachterrasse mit einem unvergleichlichen Ausblick auf Wien sowie eine ausgezeichnete Infrastruktur. Neben der außergewöhnlichen Architektur, die Geschichte und Modernität paart, macht die zentrale Lage am Donaukanal und an der Ringstraße die Urania zum idealen Veranstaltungsort für das WEIHNACHTSQUARTIER im Herzen Wiens.

Sie ist mit diversen U-Bahn- und Straßenbahnlinien bestens an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden.

In unmittelbarer Nähe stehen ausreichend Parkplätze und Parkgaragen zur Verfügung.

Das Gebäude beherbergt zudem stadtbekanntes Einrichtungen wie Sternwarte, Kino und André Hellers Puppentheater sowie mit dem Klyo eines der modernsten Café-Bar-Restaurants.

### DIE STANDGESTALTUNG

Um den Besucher:innen einen attraktiven Designmarkt bieten zu können und Ihren Produkten einen würdigen Rahmen zu geben, sind uns eine hochwertige Standarchitektur und eine innovative Produktpräsentation besonders wichtig.

### ÜBER UNS

Wir sind ein kleines, aber feines Team, das seit vielen Jahren groß denkt und sich mit den beiden Marken Modopalast (B2C) und headPro (B2B) durch außergewöhnliche Inszenierung von Shop-, Mall- und Eventflächen etabliert hat. Neben unseren eigenen, dauerhaften Concept Stores haben wir in den vergangenen Jahren eine Vielzahl an temporären Weihnachts-, Oster- und Designmärkten konzipiert und umgesetzt. Im Rahmen dieser Projekte arbeiten wir sehr häufig mit jungen Designer:innen, Independent Labels und kleinen Manufakturen zusammen, die ihren Fokus auf regionale, nachhaltige, faire und umweltfreundliche Produkte legen.

### SO BEWERBEN WIR


- Drucksorten: Flyer, Plakate
- Pressearbeit: Platzierung in relevanten Medien, Pressebetreuung vor Ort
- Online Marketing: Website, Social Media (Instagram / Facebook) seitens des WEIHNACHTSQUARTIER und des MODEPALAST
- Kooperationsmarketing: Online-Plattformen und Medienkooperationen
- Aussteller:innenguide auf der Website: [www.weihnachtsquartier.at](http://www.weihnachtsquartier.at)

### IHRE BEWERBUNG

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 7. Oktober auf unserem Online-Portal und einen erfolgreichen Designmarkt am ersten Adventwochenende.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Andrea Stricker-Pokorn  
Projektleitung

May-Britt Alróe-Fischer  
Geschäftsführung